



**ЕФЕКТИВНОСТ НА СИСТЕМАТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО НА ПТИЦЕВЪДНА ПРОДУКЦИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ  
THE EFFECTIVENESS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE POULTRY PRODUCTION**

**Келин Вранчан  
Кэлин Вранчан  
Calin Vrancean**

Държавен аграрен университет на Молдова, MD-2049, Кишинев, Мирчещ 44  
Государственный аграрный университет Молдовы, MD-2049, Кишинэу, Мирчешть, 44  
State Agrarian University of Moldova, MD-2049, 44, Mircesti Str., Chisinau

**E-mail: calinvrancean@yahoo.com**

**Резюме**

Основната цел на настоящата работа е да бъде предложен научно обоснован подход в системата за контрол на качеството и усъвършенстване на методите за сертифициране на птицевъдната продукция. Информационна база на изследването са данните от годишните отчети, бизнес плановете и други документи на птицекомбината «Авикола-Корлэтенъ» и резултатите от собствените проучвания на автора. През периода 2009-2010 година е направен анализ на информацията за факторите, пречатстващи повишаването на качеството на птицевъдната продукция. На основата на изследването е предложено да се внедри система за мениджмънт в съответствие с международните стандарти ИСО 9000 и да се извърши сертифициране на птицевъдната продукция.

**Резюме**

Основной целью данной работы является развитие научно-обоснованных подходов в системе контроля качества и совершенствование приемов сертификации продукции птицеводства. Информационную базу исследования составили данные годовых отчетов, бизнес-планов и другой документации птицеводческого предприятия «Авикола-Корлэтенъ» и результаты собственных исследований автора. В период 2009-2010 годов осуществили сбор и анализ информации о факторах, сдерживающих повышение качества птицеводческой продукции. На основании этих исследований было предложено внедрить систему менеджмента в соответствии с международными стандартами ИСО 9000 и осуществить сертификацию птицеводческой продукции.

**Abstract**

The main purpose of the given scientific paper is the development of the scientifically proven approach in the systems of controlling the quality and the achievement of the aproaces of poultry production certification. The research informational basis consists of the provided annual reports, business plans and other documentation of the poultry joint-stock company „Avicola Corlateni” and the own-mode research results. In the period 2009-2010 there were made an information selection and analysis of the factors containing the increase of poultry production quality. On the basis of these researches it was suggested to implement the management system according to the international standards ISO 9000 and define the certification of the poultry production.

**Ключови думи:** мениджмънт, качество, стандарти ИСО, птицевъдна продукция, кокоши яйца.

**Ключевые слова:** менеджмент, качество, стандарты ИСО, продукция птицеводства, куриные яйца.

**Key words:** quality management, standards ISO, poultry production, hen's eggs.

**ВВЕДЕНИЕ**

В условиях рынка и конкуренции развитые страны мира воспринимают качество как стратегический коммерческий императив и значимый источник национального богатства. Для обеспечения синхрон-

ности работы структурных подразделений птицеводческого предприятия, необходима разработка комплексного стандарта предприятия по организации деятельности в сфере обеспечения качества продукции

в соответствии с базовыми положениями международного стандарта ИСО 9000.

Стандарты ИСО основаны на одних принципах, но их предназначение и сфера применения – различны. Стандарт ИСО 9001: 2000 предназначен для целей сертификации и содержит набор требований для создания системы управления качеством, а ИСО 9004:2000 – призван помочь предприятиям непрерывно совершенствовать свои бизнес-процессы и повышать эффективность работы, его цель – переход предприятия на следующую ступень к вершинам качества – на концепцию глобального управления качеством (TQM, Total Quality Management) (Kelada, 1991; Pop, 2004).

Необходимость создания на предприятии полноценной системы управления качеством определяется, с одной стороны, требованиями рынка, а в некоторых случаях – и требованиями государственных органов. С другой стороны, QM система (Quality Management System) является важной составной частью системы управления предприятием, влияющей на качество продукции или услуги и конкурентоспособность (Smolynikova i Zverev, 2000). Для молдавских предпринимателей сертификация по ИСО 9000 – это еще и пропуск на международный рынок, а также, действенное средство для эффективного улучшения работы всего предприятия.

Сертификация продукции играет большую роль в повышении качества продукции, она тесно связана с развитием системного подхода к управлению. Наиболее эффективный метод – внедрение систем управления качеством на базе стандартов ИСО серии 9000. Это особенно важно для предприятий, пытающихся выйти на международный рынок (Borovskih, 2002).

Качество – единственный путь к выживанию в условиях рыночной экономики.

Качество – многосложное понятие, и его обеспечение требует объединения нужных сил, от творческого потенциала до практического опыта многих специалистов (Mitru, 2000). И при нынешней ситуации в Республике Молдова проблема качества не только важна, но и должна быть решена совместными усилиями государства, руководителей коллективов предприятий, ученых, каждого специалиста и рабочего.

Внедрение системы менеджмента качества в практику на птицеводческих предприятиях позволило значительно повысить эффективность производства.

Целью данной работы являлось развитие научно-обоснованных подходов в системе контроля качества и совершенствования приемов сертификации продукции птицеводства.

Для достижения конечной цели определены следующие задачи: - определение и уточнение требований к качеству куриных яиц; - разработка мероприятий, направленных на достижения запланиро-

ванного; уровня качества; - внедрение системы менеджмента качества на основе международных; стандартов системы ИСО 9000, в т.ч. и сертификация яиц; - оценка эффективности осуществленных мероприятий.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Теоретической и методологической основой исследования являются функциональные положения экономической теории, труды отечественных и зарубежных экономистов, законодательные и нормативные акты Республики Молдова.

Информационную базу исследования составили данные годовых отчетов, бизнес-планов и другой документации птицеводческого предприятия «Авикола-Корлэтенъ» и результаты собственных исследований автора.

Поставленные задачи решались различными методами: монографическим, экономико-математическим, графическим, экономико-статистическим, балансовым.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Предприятие «Авикола-Корлэтенъ» имеет юридический статус акционерного общества. Основной целью согласно устава, является производство и продажа яиц.

В период 1993-2003 годов предприятие столкнулось с большими сложностями, но смогло предпринять меры для своего развития и модернизации.

Степень использования технических средств на предприятии достигла 100%. Все производственные здания были отремонтированы и обеспечены самыми современными линиями для содержания птицы. Это привело к улучшению качества яичной продукции и экономических показателей.

Весь персонал предприятия имеет отношение к обеспечению качества. Работа персонала организована в двух направлениях; «Обеспечение качества» (QM) и «Технический контроль качества» (СТС).

Внедрение этих форм привело к увеличению прибыли с 6335000 лей в 2008 году до 7588000 лей – в 2011 году.

Сильная конкуренция при реализации яиц вынудила руководителей предприятия изменить отношение к качеству и отношения с клиентами.

Качество продукции реализуется в процессе производства и коммерциализации, что привело к использованию двух понятий: качество производственного процесса и качество продукции.

Менеджмент качества является основным фактором развития предприятия. Исходя из этого, на предприятии «Авикола-Корлэтенъ» используются следующие функции менеджмента качества:



1. Функция планирования качества.
2. Функция организации производства.
3. функция координирования мероприятий.
4. функция контроля.
5. Функция обеспечения качества.
6. Функция улучшения качества.

Продукция яиц может быть выражена как количеством яиц, полученных от одной птицы в определенный период, так и по массе яиц.

Куриное яйцо, весом 60 г, характеризуется следующими показателями:

- большой диаметр	- 5,8 см
- малый диаметр	- 4,2 см
- большое полушарие	- 16 см
- малое полушарие	- 13 см
- объем яйца	- 55 см
- площадь скорлупы	- 70 см <sup>2</sup>

Нами было предложено каким качественным показателям должны отвечать куриные яйца для продажи (Таблица 1).

Эти качественные показатели были приняты нами как внутренний стандарт для предприятия «Авикола-Корлэтедь».

В период с 2008 по 2011 год в Республике Молдова наблюдается увеличение производства яиц с 563 млн/шт/год до 705 млн/шт/год.

По предприятию «Авикола-Корлэтедь» также отмечено увеличение производства яиц – с 21,9 млн/шт/год в 2008 году до 36,1 млн/шт/год – в 2011 году (Таблица 2).

Увеличение производства яиц по предприятию «Авикола-Корлэтедь» с 2008 по 2011 год на 64,8% произошло и благодаря внедрению системы менеджмента качества.

**Таблица 1.** Качествени показатели на яйцата

**Таблица 1.** Качественные показатели яиц

**Table 1.** Quality indicators of eggs

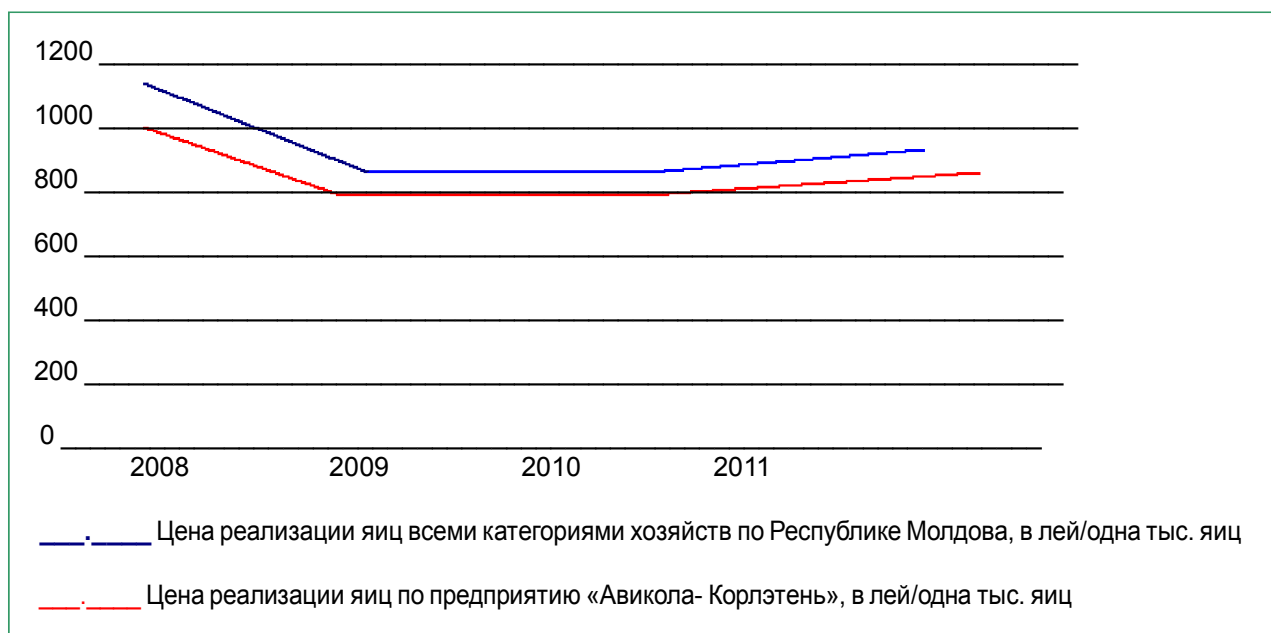
Показатели Indicators	Категория яиц / Category of egg	
	Диетические / Dietary (очень свежие / very fresh)	Свежие Fresh
Количество дней после яйцекладки / Days after lay	Максимум 5 дней / Maximum 5 days	Больше 5-ти дней / Over 5 days
Масса яиц / Mass of egg , g: - крупные / large - мелкие / small	Минимум / Minimum 50,1 40,1 – 50,0	
Внешний вид скорлупы Appearance of a shell	Чистая, без насечки, без шероховатостей, без наростов, без утолщений Pure, without a notch, roughnesses, excrescence, thickenings	
Воздушная камера Air cell	Неподвижная, высотой не более Motionless, in height no more 5 мм	Подвижная, высотой максимум / Movable, in height maximum 9 мм
Белок / Egg white	Светлый, прозрачный / Light, gauzy	Светлый / Light
Желток Yolk	Едва видимый, слегка подвижный при повороте яйца и возвращается в центральное положение / Hardly visible, slightly mobile at turn of egg also comes back in the central position	Видимый, слегка подвижный Visible, slightly mobile
Запах и вкус Smell and taste	Без постороннего запаха и вкуса Without an extraneous smell and taste	
Инородные вещества Foreign matter	Без содержания посторонних элементов Without the content of extraneous elements	

**Таблица 2.** Производство на яйца, млн./г.

**Таблица 2.** Производство яиц, млн./год

**Table 2.** Production of eggs, mln/year

Показатели Indices	Годы / Years				B / In % 2001/2008
	2008	2009	2010	2011	
По Республике Молдова In Republic of Moldova	563	640	718	705	125,2
По предприятию «Авикола-Корлэтедь» In "Avicola-Korleten" farm	21,9	23,2	21,5	36,1	164,8



Фиг. 1. Динамика на реализационната цена на яйцата

Рис. 1. Динамика цен реализации яиц

Fig. 1. Dynamics of the eggs' selling prices

В 2009 году нами был проведен внутренний аудит и были подготовлены все необходимые документы для внедрения этой системы. В 2010 году были приглашены эксперты из-за рубежа и предприятие было сертифицировано (сертификат № 144/1, Висуре\_ти: 30.09.2010).

Применение мониторинга качества привело к повышению ответственности за качество и возможности изучения динамики себестоимости продукции. Анализ и оценка элементов себестоимости продукции имеет целью установить по классам, а именно внутренних и внешних неудачах. Этот анализ позволяет идентифицировать факторы, влияющие на повышение себестоимости и позволяющие принять меры для предупреждения и уменьшения их влияния. Исходя из этого, предлагается предприятию «Авикола-Корлэтенъ» составить план качества для снижения себестоимости, для защиты выпускающей продукции и выиграть место в рядах конкурентов по продаже куриных яиц. (Рис. 1).

Нами было предложено и мы принимали непосредственное участие по внедрению информационных технологий для сбора, регистрации, передачи, обработки и использования информации.

### ВЫВОДЫ

1. В настоящее время на птицеводческом предприятии «Авикола-Корлэтенъ» сложился менеджмент качества в его современном понимании. Противоречие между повышением качества и ростом эффективности производства на этом предприятии преодолено – применение новых идей

управления позволило одновременно повышать качество и снижать затраты на производство.

2. Для развития регламентирующей деятельности и обеспечения синхронности работы структурных подразделений птицеводческого предприятия разработан комплексный стандарт по организации деятельности с сфере обеспечения качества продукции в соответствии с базовыми положениями международного стандарта ИСО 9000.

### LITERATURA

- Borovskih, N.V.*, 2002. Formirovanie konkurentnih strategiy ptitsevodcheskih organizatsiy na regionalnom rinke. - Problemi i perspektivi formirovania regionalnyh ekonomicheskikh strategiy. Materiali Vserossiyskogo nauchno-prakticheskoy konferentsii, Penza, 26-31.
- Smolynikova, G.N., S.M. Zverev*, 2000. Strategia povishenia kachestva i konkurentosposobnosti produktsii. - Metodi menedzhmenta kachestva: № 11, 26-31.
- Kelada, I.*, 1991. Qualite totale et gestion par extraversion – In: „Gestion”, 02, p. 43.
- Mitruț, Mihaela*, 2000. Managementul calității. HACCP-ISO-TQM. – Rev. Calita, nr. 4, București, p. 24
- Pop, Cecilia*, 2004. Calitatea totală – componentă majoră în realizarea triplei eficiențe. – Rev. Economia, XXI, nr. 1, București, p. 39.

Статията е приета на 12.12.2012 г.

Рецензент – доц. д-р Васко Герзилов

E-mail: v\_gerzilov@abv.bg